

2026

ESG 경영계획서

2026
ESG 고도화
지속가능한 도시외교

ESG 비전

ESG 가치로 세계와 연결되는
글로벌 공공외교·미디어 전문기관

2026 핵심전략

- 지속가능한 도시외교 실현(E)
- 지역과 세계를 잇는 글로벌 공동체 구현(S)
- 혁신과 신뢰 기반 경영체제 확립(G)

2026 중점방향

실행력 강화 · 성과 창출 · 조직 내재화

ESG 실행과제 이행관리 강화 | ESG 성과관리 체계 고도화 |
이해관계자 소통 확대



부산글로벌도시재단
Busan Global City Foundation

Environment
지속가능한 도시외교

Social
글로벌 공동체

Government
책임경영

목차

CONTENTS

I. ESG의 현재와 미래

추진배경과 필요성	01
2025 추진성과 및 개선방향	02
ESG 경영전략	02

II. 전략을 실행하는 ESG

ESG 전략체계도	03
이해관계자 커뮤니케이션 체계	04
ESG 운영체계	04

III. 도시외교와 미디어로 만드는 ESG

지속가능한 도시외교 실현(E)	05
지역과 세계를 잇는 글로벌 공동체 구현(S)	06
혁신과 신뢰 기반 경영체계 확립(G)	07

IV. 성과로 이어지는 ESG

ESG 성과관리 체계	08
모니터링 및 환류체계	08

I. ESG 의 현재와 미래

개요

계획기간	2026년
계획내용	· 2025년 ESG 경영 추진성과 및 개선과제 점검 · 2026년 ESG 전략체계 및 실행과제 정비 · 재단의 도시외교· 미디어 기능을 반영한 ESG 실천과제 고도화
수립방향	· 2025년 ESG 경영체계 구축 성과를 바탕으로 실행력 강화 · 환경· 사회· 지배구조 영역별 실천과제의 부서별 이행력 제고 · 이해관계자 소통과 환류를 통한 ESG 경영의 조직 내재화 추진

01 추진배경과 필요성

AS-IS	방향	TO-BE
2025년 ESG 경영계획 수립 및 실행과제 도출	실행력강화	부서별 ESG 실행과제 구체화 및 이행관리 강화
ESG 실천지침서 제작	실천기준 확립	임직원이 업무·사업 추진 시 활용할 수 있는 ESG 실천기준 정착
ESG 경영 본격 추진에 따른 조직 내 인식 확산 단계	조직 내재화	임직원 교육·캠페인을 통한 ESG 실천문화 확산
ESG 성과관리 및 환류체계 운영 기반 마련	성과관리 고도화	추진과제별 성과점검 및 개선과제 환류 강화
이해관계자 소통체계 구축	소통 확대	시민·외국인주민·대내외 협력기관 등 이해관계자 의견 반영 확대

02 2025년 추진성과 및 개선방향

ESG 경영체계 기반구축 ESG 경영계획 수립 및 실행체계 마련 ESG 실천지침서 및 관리 체계 구축 ESG 성과관리 기반 구축 개선방향 - 부서별 업무와 ESG 연계 강화 - 실행과제별 책임 및 일정 명확화 - ESG 추진성과 대내외 홍보 확대	조직 내 ESG 인식 확산 전사 ESG 교육 및 캠페인 운영 임직원 참여 실천문화 확산 탄소중립 실천활동 추진 개선방향 - 맞춤형 심화교육 및 실천사례 공유 - 교육 효과성 평가 및 환류 강화 - ESG 실천 우수사례 발굴 및 확산
이해관계자 소통 확대 ESG 협력기관 네트워크 구축 시민·외국인주민·협력기관 소통 확대 ESG 의견수렴 체계 마련 개선방향 - 공공기관 ESG 협의체 발족 및 운영 - 이해관계자 의견의 ESG 과제 반영 강화 - 협력기관 공동 ESG 사업 발굴 확대	친환경 실천 및 환경콘텐츠 확산 녹색제품 구매 확대 탄소배출 저감 환경 방송콘텐츠 제작 개선방향 - 친환경 실천활동 참여 확대 - 환경콘텐츠 제작 및 활용 강화 - 친환경 성과관리 체계 고도화

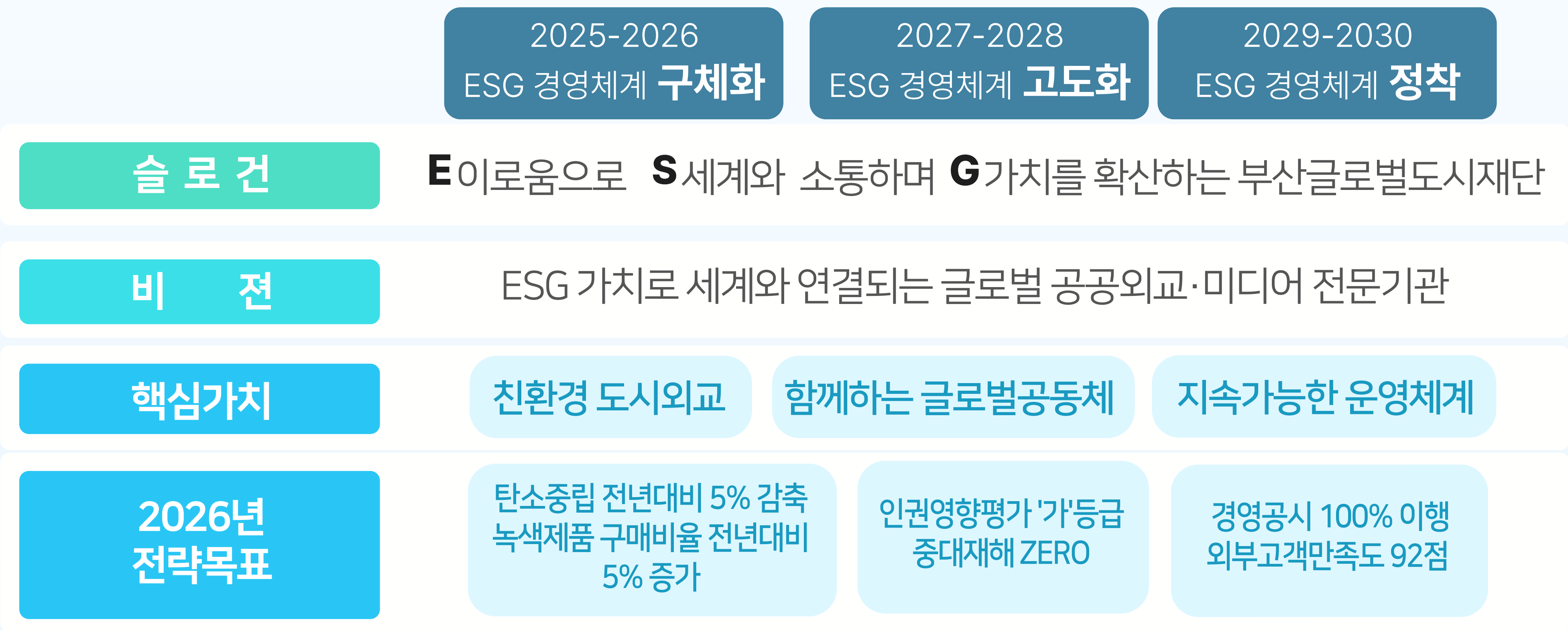
03 ESG 경영전략



2025년은 ESG 실행 기반을 구축하는 '기반다지기'의 해였다면,
2026년은 성과를 구체화하고 가치를 확산하는 '성과 창출과 도약'의 해입니다.

II. 전략을 실행하는 ESG

01 ESG 전략체계도



3대 전략방향 10대 전략과제 30개 실행과제

F 지속가능한 도시외교 실현

- 01 ESG 기반 친환경 조직운영
- 02 친환경·저탄소 도시외교 실천
- 03 기후·환경 연대협력 및 캠페인 확산

- 01-1 전사 ESG 교육 실시
- 01-2 친환경 녹색제품 구매 활성화
- 01-3 친환경 사무환경 조성

- 02-1 친환경 도시외교 행사 진행
- 02-2 환경인식 확산 방송콘텐츠 제작
- 02-3 디지털 기반 저탄소 업무혁신

- 03-1 공공기관 ESG 협의체 운영
- 03-2 친환경 행사 개최
- 03-3 환경캠페인 진행

S 지역과 세계를 잇는 글로벌 공동체 구현

- 04 글로벌 시민역량 및 지역상생 강화
- 05 외국인·유학생 정착지원 플랫폼 확대
- 06 사회적 책임 및 포용문화 확산
- 07 미디어 기반 글로벌 공공외교 확산

- 04-1 세계시민교육 운영
- 04-2 글로벌 인재 양성
- 04-3 지역사회 연계 국제교류 활성화

- 05-1 외국인 정착 플랫폼 운영
- 05-2 외국인 생활지원 서비스 강화
- 05-3 내외국인 교류 프로그램 확산

- 06-1 사회공헌 프로그램 운영
- 06-2 협력적 노사관계 형성
- 06-3 일가정 양립 문화 확산

- 07-1 글로벌 공공외교 콘텐츠 제작
- 07-2 부산영어방송 콘텐츠 경쟁력 강화
- 07-3 스마트 스튜디오 기반 미디어 혁신

G 혁신과 신뢰 기반 경영체계 확립

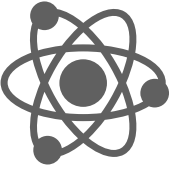
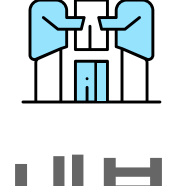
- 08 ESG 책임경영 및 내부통제 강화
- 09 조직혁신 성과중심 운영체계 구축
- 10 윤리·인권·안전 기반 책임경영 강화

- 08-1 ESG 경영체계 고도화
- 08-2 내부통제 운영 강화
- 08-3 리스크관리 체계 고도화

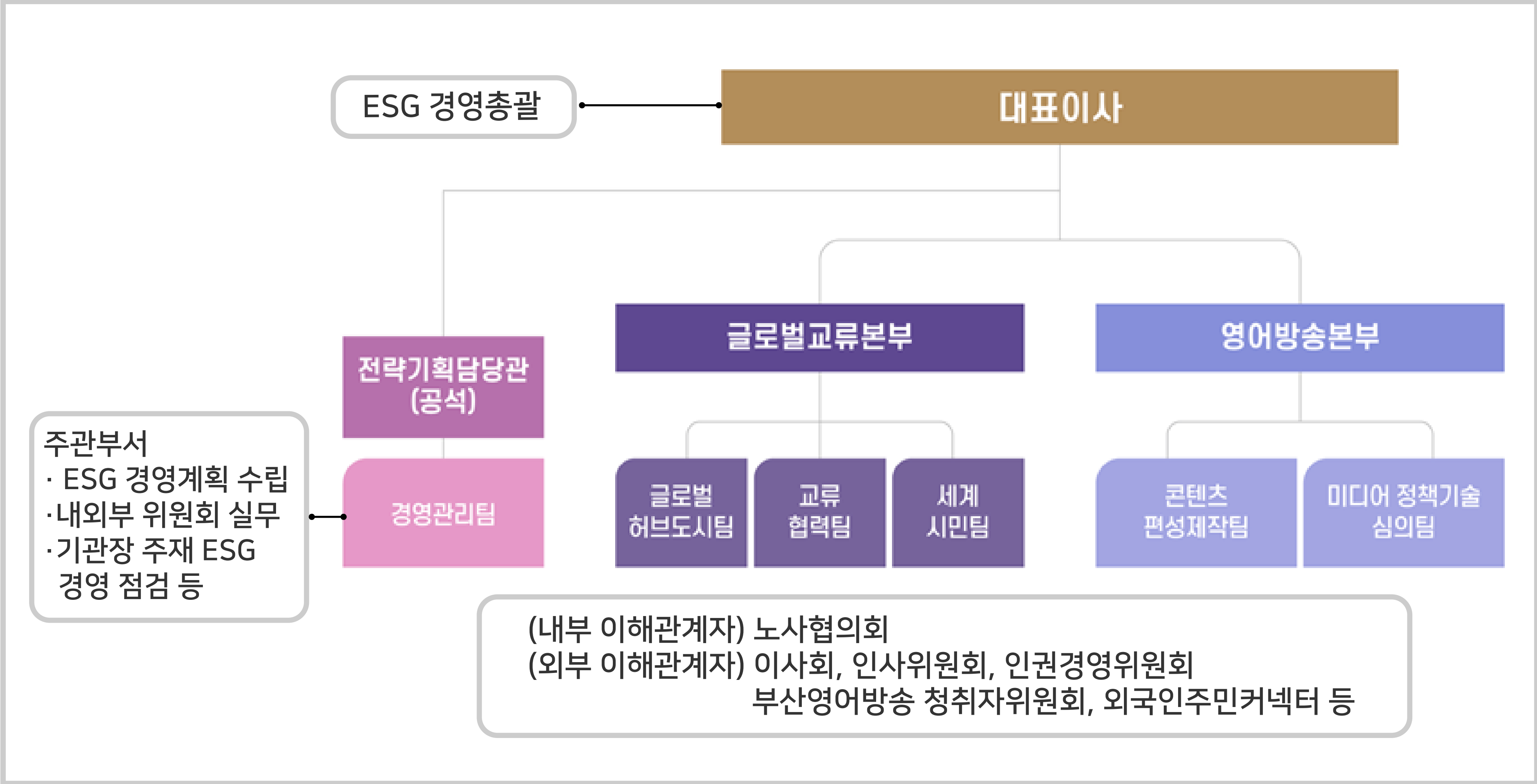
- 09-1 AI·데이터 기반 업무혁신 추진
- 09-2 직무성과 중심 조직운영 강화
- 09-3 경영효율화 및 업무혁신 추진

- 10-1 윤리청렴 실천체계 강화
- 10-2 인권경영 실행력 제고
- 10-3 안전보건 관리체계 고도화

02 도시외교·미디어 기반 ESG 이해관계자 협력체계

	이해관계자	주요역할	소통이슈	소통채널
 정책 연계 파트너	부산시, 시의회, 공공기관, 정부	재단의 전략방향· 정책과 연계된 협력 추진	ESG 정책 연계, 시정 협력, ESG 확산 기반 조성	정책간담회, 공동기획 회의
 ESG 협력 네트워크	부산 출자·출연기관 ESG 협의체, ESG 유관기관	ESG 공동과제 발굴, 우수사례 공유,	공동 캠페인 추진, ESG 협력 강화	ESG 협의체 운영, 정기회의, 공동워크숍, 성과공유회
 국제협력 파트너	자매·우호협력도시, 해외 기관, 국제기구 및 NGO	글로벌 도시외교 네트워크 구축, 공동 프로젝트 발굴 및 파트너십 강화	공동이슈 대응, 도시브랜드 연계, 국제 협력사업 연계	국제포럼, MOU 체결, 교류프로그램, 미디어 공동 캠페인
 시민·글로벌 이용자	시민, 외국인 주민, 부산영어방송 청취자, 콘텐츠 수혜자	ESG 가치 기반 콘텐츠 소비자 및 피드백 제공자	방송 콘텐츠 수요, 생활정보 서비스, 문화교류 참여	SNS, 영어방송, 시민참여 행사, 피드백 설문, 홍보 콘텐츠
 내부 실행주체	재단 임직원, ESG 담당부서	전략 수립 및 실행의 핵심 주체, ESG 문화 내재화	ESG 실행력 제고, 실천 확산, 조직 공감대 형성	정례회의, 내부보고, 교육·워크숍, 만족도 조사

03 ESG 운영체계



III. 도시외교와 미디어로 만드는 ESG

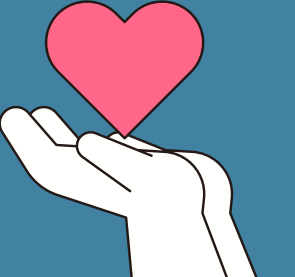
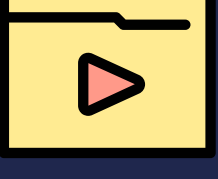
01 지속가능한 도시외교 실현

3대 전략과제 및 9개 실행과제

전략과제	실행과제	세부내용	추진부서
 ESG 기반 친환경 조직운영	전사 ESG 교육 실시	- ESG 경영의 조직 내 내재화 및 실행력 강화를 위한 전직원 ESG 대면 교육 실시 - 부서별 ESG 실행과제 이해도 제고 및 이행역량 강화를 위한 맞춤형 교육 운영 - ESG 우수사례 공유 및 실천문화 확산	경영관리팀
	친환경 녹색제품 구매 활성화	- 녹색제품 및 환경표기 인증제품 우선 구매 확대 - 재활용 가능 물품 및 친환경 사무용품 사용 활성화 - 공공구매 실적 관리 및 녹색구매 문화 확산	경영관리팀 전부서
	친환경 사무환경 조성	- 에너지 절약 및 자원순환 중심의 친환경 사무환경 조성 - 디지털 업무환경 확대를 통한 종이 사용량 감축 - ISO 14001(환경경영시스템) 인증 추진 및 환경경영체계 구축	경영관리팀 전부서
 친환경· 저탄소 도시외교 실천	친환경 도시외교 행사 진행	- 포럼, 강좌, 공개방송 등 도시외교 행사에 종이현수막, 재활용품 등 적극 활용 - 기후환경 친화적 방식으로의 정책, 사업 홍보 방식 개편 - 모바일 안내체계 활용을 통한 홍보물(리플렛 등) 인쇄 축소	글로벌/ 영어방송본부
	환경인식 확산 방송콘텐츠 제작	부산시민(내외국인)의 환경 이슈 인식 확대를 위한 방송 콘텐츠 제작 및 운영	콘텐츠편성 제작팀
	디지털 기반 저탄소 업무혁신	디지털 업무 프로세스 개선을 통한 친환경 행정 구현	경영관리팀 전부서
 기후·환경 연대협력 및 캠페인 확산	공공기관 ESG 협업체 운영	- 부산 출자·출연기관 ESG 협업체 구성 및 운영 - 기관별 ESG 우수사례 공유 및 협력사업 발굴 - 공동 ESG 캠페인 및 사회적 가치 확산 활동 추진	경영관리팀
	친환경 행사 개최	- 친환경 운영기준을 적용한 ESG 실천형 행사 개최 - 다회용품 사용 및 폐기물 저감 중심 행사 운영	경영관리팀
	환경캠페인 진행	- 탄소중립 및 자원순환 실천 캠페인 추진 - 임직원·시민 참여형 환경보호 활동 전개	경영관리팀

02 지역과 세계를 잇는 글로벌 공동체 구현

4대 전략과제 및 12개 실행과제

전략과제	실행과제	세부내용	추진부서
 글로벌 시민역량 및 지역상생 강화	세계시민교육 운영	• SDGs 기반 글로벌 시민역량 강화 프로그램 추진	세계시민팀
	글로벌 인재 양성	• 부산지역 국내 대학생 대상 재단 내 인턴십 기회 제공을 통한 실무 경험 지원 • 국제기구 인턴십 파견을 통한 글로벌 인재 양성 • 글로벌 인재 양성을 위한 국제 이해력 강화 교육 실시	경영관리팀 교류협력팀 콘텐츠편성제작팀
	지역사회 연계 국제교류 활성화	• 지역사회·대학·유관기관과 연계한 국제교류 협력사업 확대 • 국제개발협력 연계 부산 중소·벤처기업 해외 진출 지원 • 지역사회·대학·유관기관이 함께하는 유라시아 도시외교단 운영 • 부산 공공기관, 기업 참여 부산영어방송 공익캠페인 추진	글로벌/ 영어방송본부
 외국인·유학생 정착지원 플랫폼 확대	외국인 정착 플랫폼 운영	• 외국인 주민의 안정적인 지역 정착을 위한 통합 지원체계 운영 • 생활·행정·교육·취업 등 분야별 정보 제공 및 상담 지원 • 유관기관 협력을 통한 정착지원 네트워크 구축	세계시민/ 영어방송본부
	외국인 생활지원 서비스 강화	• 외국인 주민의 생활편의 증진을 위한 맞춤형 지원서비스 제공 • 한국어 교육, 생활정보 제공 및 지역사회 적응 지원 • 외국인 주민 수요를 반영한 생활밀착형 서비스 확대	세계시민팀
	내외국인 교류 프로그램 확대	• 부산세계시민축제, 외국인 유학생 페스티벌 등 참여형 교류 행사 운영 • 외국인 주민·유학생·시민 간 상호이해 증진 프로그램 확대	세계시민팀
 사회적 책임 및 포용문화 확산	사회공헌 프로그램 운영	• 임직원 참여 기반 사회공헌 활동을 확대하고 외국인 주민·다문화가정과 함께하는 지역사회 상생 및 사회적 가치 실현	경영관리팀 세계시민팀
	협력적 노사관계 형성	• 노사 간 소통 프로그램 운영 • 노사협의회 정기 개최 및 노사갈등의 사전 예방·사후 해결 시스템 구축(컨설팅 진행)	경영관리팀
	일가정 양립 문화 확산	• 유연근로제(탄력적 근로시간제) 도입 • 직장인 학부모 대상 맞춤형 교육 실시 • 가족친화 프로그램을 통해 가족친화 문화 활성화 및 건강한 조직문화 확산	경영관리팀
 미디어 기반 글로벌 공공 외교 확산	글로벌 공공외교 콘텐츠 제작	• 내·외국인 시민 참여를 통한 글로벌 공공외교 콘텐츠 제작 확대 • 다양한 국적·세대가 참여하는 시민 중심 콘텐츠 제작	콘텐츠편성제작팀
	부산영어방송 콘텐츠 경쟁력 강화	• 시민 참여형·디지털 기반 콘텐츠 확대를 통한 경쟁력 제고 • 방송·미디어 분야 공모사업 및 대외 시상 참여를 통한 콘텐츠 우수성 인정 확대	콘텐츠편성제작팀
	스마트 스튜디오 기반 미디어 혁신	• 스마트 제작 인프라 구축을 통한 콘텐츠 품질 향상 및 시민 참여 확대	미디어정책기술심의팀

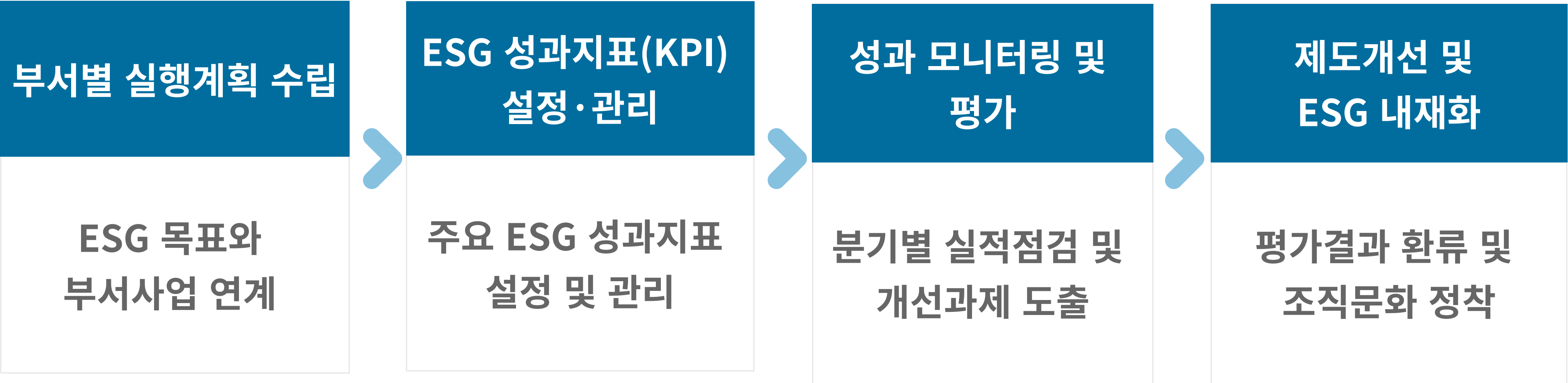
03 혁신과 신뢰기반 경영체계 확립

3대 전략과제 및 9개 실행과제

전략과제	실행과제	세부내용	추진부서
 ESG 책임 경영 및 내부 통제 강화	ESG 경영체계 고도화	• ESG 전략체계 및 실행과제 정기 점검·관리 • ESG 성과지표(KPI) 운영 및 성과관리 체계 고도화 • ESG 추진성과 분석 및 개선과제 환류체계 구축	경영관리팀
	내부통제 운영 강화	• 내부통제 체계 운영을 통한 업무 투명성 및 책임성 강화 • 주요 사업 및 예산 집행 과정의 사전 점검체계 운영 • 부패예방 및 준법경영 강화를 위한 내부통제 활동 추진	경영관리팀
	국제교류·미디어 사업 관련 리스크 사전관리 강화	• 국제교류·미디어 사업 관련 잠재 리스크 발굴 및 대응체계 강화 • 사업 추진 단계별 위험요인 점검 및 예방 중심 관리체계 운영 • 리스크 관리 결과의 정기 모니터링 및 개선 추진	글로벌/ 영어방송본부
 조직혁신 성과중심 운영체계 구축	AI데이터 기반 업무혁신 추진	• AI 및 데이터 TF 운영 • 디지털 기술 활용 업무 프로세스 개선 및 업무혁신 추진 • 데이터 기반 의사결정 및 성과관리 체계 강화	경영관리팀
	직무성과 중심 조직운영 강화	• 직무중심 인사체계 도입 1, 2단계 완성 • 직무중심 교육 실시 • 부서 개인별 성과목표 설정 및 이행관리 강화	경영관리팀
	경영효율화 및 업무혁신 추진	• 업무 프로세스 개선을 통한 행정 효율성 제고 • 불필요한 업무 절차 개선 및 스마트 업무환경 구축 • 예산·인력·자원의 효율적 운영을 통한 경영효율화 추진	경영관리팀 전부서
 윤리·인권· 안전 기반 책임문화 확산	윤리청렴 실천체계 강화	• 청렴교육 및 윤리실천 캠페인, 가이드북 제작을 통한 청렴 문화 확산 • 공정하고 책임있는 예산·계약업무 추진 • ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증 추진 및 운영체계 고도화	경영관리팀
	인권경영 실행력 제고	• 기관 운영 및 주요 사업 대상 인권영향평가 실시 • 인권영향평가 결과 기반 개선과제 이행 및 환류 강화 • 외국인주민·유학생·시민이 함께하는 포용적 조직문화 조성	경영관리팀 전부서
	안전보건 관리체계 고도화	• 국제행사·교육·방송 운영 시 안전관리체계 강화 • 임직원 안전보건 교육 및 위험요인 예방활동 추진 • 정보보안 및 개인정보 보호 강화를 통한 안전한 업무환경 조성	경영관리팀 전부서

IV. 성과로 이어지는 ESG

01 ESG 성과관리 체계



02 모니터링 및 환류체계

